



Foto: Ishavskysten Friluftsråd, v/ Tine Marie Hagelin



Prosjektplan Suksessrike Friluftaktiviteter

Kartlegging og systematisk videreutvikling av suksessrike friluftslivsaktiviteter
for barn og unge i ferie og fritid

2019

Vedtatt av styringsgruppa 29.01.2019

Innholdsfortegnelse

1. Bakgrunn og mål.....	2
1.1 Bakgrunn	2
1.2 Mål.....	3
2 Prosjekt mål.....	3
2.1 Effektmål	3
2.2 Resultatmål for hovedprosjektet	4
3. Prosjektorganisasjon	4
4. Målgrupper, interessenter og kommunikasjonsstrategi	5
4.1 Målgrupper og interessenter	5
4.2 Kommunikasjonsstrategi	6
5. Risikovurdering	6
5.1 Risikofaktorer	6
5.2 Risikohåndtering.....	6
6. Gjennomføring	7
6.1 Hovedaktiviteter.....	7
6.2 Milepæler	8
6.3 Tids- og ressursplaner	9

1. Bakgrunn og mål

1.1 Bakgrunn

I statsbudsjett for 2019 heter det:

«Friluftsrådernes Landsforbund vil i 2019 få tildelt 2,8 mill. kroner til å utvikle, lede og drifte eit nytt prosjekt som skal kartleggje og systematisk vidareutvikle suksessrike aktivitetstiltak innanfor friluftsliv for barn og unge i ferie og fritid. Arbeidet skal skje i samarbeid med Miljødirektoratet og dei sentrale friluftslivsorganisasjonane»

Prosjektet er også beskrevet i Regjeringens handlingsplan for friluftsliv fra juli 2018, se vedlegg 1.

Målet er at prosjektet skal bidra til at flere barn får være i friluftslivsaktivitet i ferie og fritid. Dette kan igjen føre til at barn får et godt forhold til å være i bevegelse og kunnskap og erfaringer som gjør at de kan utøve friluftsliv også som voksne. Det er mange aktivitetstiltak innen friluftsliv for barn og unge. Målet med dette prosjektet er å finne ut hvilke som er suksessrike tiltak, derfor er det viktig å få kunnskap om hva som kjennetegner suksess. Ved å kartlegge og videreutvikle suksessrike aktivitetstiltak har man større mulighet til å gi alle barn gode friluftslivstilbud i ferie og fritid som også kan bidra til å utjevne sosiale forskjeller. Prosjektet skal bidra til målrettet bruk og av midler og innsats, både i organisasjoner som har friluftslivsaktiviteter og andre organisasjoner. Det er viktig at prosjektet kan bidra med informasjon om hva som opprettholder og øker aktivitet innen friluftsliv, og hvilke aktiviteter som utnytter ressurser på en effektiv måte.

De sosiale forskjellene i Norge øker. Dette viser seg blant annet innen helse, der man ser at personer med lang utdanning og god økonomi, lever lengre og har færre helseproblemer enn de med kortere utdanning og dårligere økonomi (Folkehelseinstituttet, 2018). Sosiale forskjeller i helse er representert et tap for enkeltindividet, familier og samfunnet og befolkningens totale helsepotensiale utnyttes ikke fullt ut (Folkehelseinstituttet, 2018). I familier med lav sosioøkonomisk status er det en høyere andel barn og unge som sier at de har dårlig helse enn i familier med høyere sosioøkonomisk status (Elstad, 2012).

I en webundersøkelse gjort av Ipsos oppgir 50 % av voksne i Norge at fysisk aktivitet i naturen og nærmiljøet eller annet friluftsliv, er den formen for fysisk aktivitet de kunne tenke seg å gjøre mer av i fremtiden (Ipsos, 2018, s. 45). Dette prosjektet kan bidra med kunnskap om hvilke aktiviteter som bidrar til mer kunnskap og ferdigheter innen friluftsliv. Vårt utgangspunkt er at friluftsliv er en aktivitet som byr på flere mestringsarenaer og legger til rette for gode opplevelser for folk i ulik fysisk form, funksjonsnivå, alder og mestringsnivå. Friluftslivet egner seg også som en sosial møteplass og sosial arena. Dette gjør at alle kan oppleve mestring innen friluftslivet, noe som er viktig for å opprettholde god fysisk og psykisk helse. At barn og unge er mer aktive innen friluftsliv kan derfor være viktig for helsen til barn, samt å knytte sosiale bånd. Samfunnsmessig kan dette bidra til bedre helsetilstand i befolkningen.

Som det er beskrevet i handlingsplan for friluftsliv skal prosjektet gjennomføres med mål om å nå alle barn og unge, men med spesielt mål om å nå de som er lite fysisk aktive. Kommunene skal involveres i arbeidet.

Friluftslivsarbeidet er bygget opp rundt flere viktige grunnsteiner. Sikring av områder for å drive friluftsliv er helt grunnleggende. Videre er det svært viktig at områder er tilrettelagt på en slik måte at det gjør det enkelt for allmennheten å ta i bruk naturområder på en måte som ikke forringer

naturen. For at folk skal bruke naturen er det også viktig med aktiviteter som er morsomme og lærerike. Aktiviteter som innbyr til bærekraftig bruk av naturen kan bidra til å skape et forhold til naturområder. Dette vil si at aktivitet som er tema i dette prosjektet er *en del* av flere viktige deler i friluftslivsarbeidet.

Spesifikk målgrupperettet informasjon og markedsføring vil stå sentralt i utviklingsarbeidet. En viktig del av prosjektet er at de resultatene som fremkommer blir formidlet til organisasjoner, friluftsråd kommuner og andre som trenger denne informasjonen og kan bruke den for å forbedre sine tilbud. Tiltak som velges ut vil være tiltak som gjennomføres nær der folk bor, som retter seg mot barn og unge, spesielt de som er lite aktive. Tiltakene skal legge vekt på læring og utvikling av ferdigheter i friluftsliv.

1.2 Mål

Målet for prosjektet er å kartlegge og systematisk videreutvikle suksessrike aktivitetstiltak innen friluftsliv for barn og unge i ferie og fritid.

1.3 Avgrensninger

Avgrensninger

- Prosjektet tids-avgrenses til 3-5 år
- Prosjektet dreier seg om aktivitetstiltak, ikke fysisk tilrettelegging
- Aldersspennet for prosjektet er aktiviteter som rette seg mot barn og unge i alderen, ca 6- 19 år.
- Aktivitetene skal være i ferie og fritid.
- Aktivitetene skal være organiserte friluftslivsaktiviteter i regi av friluftslivsorganisasjoner, andre organisasjoner, friluftsråd og kommuner.
- Friluftsliv defineres som «Opphold og fysisk aktivitet i friluft i fritiden med sikte på miljøforandring og naturopplevelse» (Klima- og miljødepartementet, 2015-2016, s. 10)
Ved kartleggingen av friluftslivsaktiviteter for barn og unge i ferie og fritid vil denne definisjonen bli lagt til grunn for å avgjøre hvilke aktiviteter som er innenfor friluftsliv. Ved avgjørelse vil det bli lagt vekt på at hovedfokuset i aktiviteten er friluftsliv.
- Både medlemsbaserte og ikke- medlemsbaserte aktiviteter er innenfor prosjektets rammer.

I første del av prosjektet skal det beskrives hva som kjennetegner suksessrike aktivitetstiltak innen friluftsliv.

2 Prosjekt mål

2.1 Effektmål

Organisasjoner, kommuner og friluftsråd som driver med fritidstilbud for barn og unge innen ferie og fritid skal ha et bedre kunnskapsgrunnlag for å rekruttere og gi gode friluftslivsaktiviteter for barn og unge.

Flere barn og unge har et godt fritidstilbud innen friluftsliv.

2.2 Resultatmål for hovedprosjektet

Resultatmål:

- Det er utarbeidet kriterier som beskriver hva som kjenner tegner suksessrike friluftslivsaktiviteter.
- Friluftslivsaktiviteter for barn og unge er kartlagt.
- Suksessrike friluftslivsaktiviteter er identifisert.
- Relevante aktører er blitt gjort kjent med resultatene som har fremkommet i prosjektet.
- Delrapportene fra prosjektet er tilgjengelige og kan enkelt brukes.
- Utvikling av identifiserte suksessrike tiltak i henhold til kriteriene.

3. Prosjektorganisasjon

Oppdragsgiver: Klima- og miljødepartementet (KLD)

Setter overordnet mandat for prosjektet og bevilger penger.

Prosjektansvarlig: Friluftsrådernes Landsforbund ved daglig leder Morten Dåsnes

Ansvar for å lede prosjektet og endre eller avslutte prosjektet dersom betingelsene endrer seg. Prosjektleders overordnede i prosjektorganisasjonen. Endelige ansvaret for å sørge for at mandatet følges og at tidsrammer overholdes. Leder styringsgruppen.

Prosjektleder: Friluftsrådernes Landsforbund ved friluftslivskonsulent Ingrid L. Wigestrånd

Har det operasjonelle ansvaret og sørger for at beslutninger følges opp. Ansvar for å utarbeide en prosjektplan. Sikre framdrift i tråd med prosjektplanen. Sørger for at prosjektansvarlig er orientert om fremdrift og resultater. Kvalitetssikre arbeidet i samarbeid med prosjektansvarlig.

FL har en intern arbeidsgruppe som arbeider med å støtte prosjektleder.

Styringsgruppe: Klima- og miljødepartementet, Miljødirektoratet, Norsk Friluftsliv, Akershus Fylkeskommune, FL

Styringsgruppen setter rammer for prosjektet, gir råd i problemstillinger prosjektansvarlig tar opp og følger med på fremdriften til prosjektet. Arbeidsformen til styringsgruppa er formelle møter som avholdes med sakliste, dokumentasjon og referat.

Arbeidsgruppe

Arbeidsgruppen er aktive medspillere i prosjektet og skal bidra med fagkompetanse og kunnskap om aktivitetstilbud. Gruppen består av ressurspersoner som har sagt seg villig til å bidra i prosjektet. Arbeidsgruppen nedsettes på bakgrunn av interesse på oppstartsmøte.

Andre ressurser og samarbeidsparter

Kulturdepartementet (KUD)

Barne- ungdoms- og familiedirektoratet (Bufdir).

Norges Idrettsforbund (NiF)

Forskningsmiljøer

Barn og unge
Ungdom og Fritid
Natur- og miljøorganisasjoner
Friluftsrådet i Danmark
Kulturminnevern
Norges kulturvernforbund
Norges vel
SAFO (samarbeidsforumet av funksjonshemmedes organisasjoner).
FFO – Funksjonshemmedes fellesorganisasjon
Innvandrerers landsorganisasjon
Alle Med
Frivillighet Norge
Tverga (fremmer uorganiserte aktiviteter)

Denne listen er ikke uttømmende og kan bli supplert underveis i prosjektet.

4. Målgrupper, interesser og kommunikasjonsstrategi

4.1 Målgrupper og interesser

Prosjektets målgruppe er organisasjoner, kommuner og friluftsråd som driver med friluftslivsaktivitet for barn og unge. Deres målgrupper igjen er barn, unge og eventuelt andre. Målet med prosjektet er å oppnå mer og bedre friluftslivsaktivitet for barn og unge, men det oppnås gjennom organisasjoner, kommuner og friluftsråd, ikke direkte gjennom prosjektet.

Det er en rekke interesser i dette prosjektet. Det er gjort en interessentanalyse av for å kartlegge interessentenes behov for informasjon, til hvilken tid og hvilke kanaler som bør brukes. De viktigste interessentene er Klima- og miljødepartementet, Lag og foreninger som har friluftslivsaktiviteter for barn og unge, eller som kan etablere aktiviteter, og kommuner.

Klima- og miljødepartementet (KLD), har behov for å vite at prosjektet følges opp på en god måte og informeres ved milepæler. Kanalen som brukes for å kommunisere med KLD er i hovedsak styringsgruppemøter. I tillegg avholdes det et årlig rapporteringsmøte med KLD og prosjektledelse.

Styringsgruppa, har behov for å vite at prosjektet følges opp på en god måte og informeres ved milepæler. Kanalen som brukes for å kommunisere med styringsgruppa er i hovedsak styringsgruppemøter og e-post.

Aktører som har friluftslivsaktivitet herunder organisasjoner, interkommunale friluftsråd, og kommuner. Disse kan ha behov for å vite hva de kan bidra med i prosjektet og behov for å få informasjon om resultatene i prosjektet, og hvordan de kan nyttiggjøre seg av disse resultatene. Kommuner har ansvar for mange felt som involverer barn og unge, så resultatene kan forhåpentligvis brukes på flere områder. Mange kommuner arrangerer ferietilbud for barn og unge. Kanalen som skal brukes for å nå disse er e-post, nyhetsbrev og arbeidsgruppemøter.

Miljødirektoratet og fylkeskommunene har behov for å kjenne til resultatene som et ledd i sitt friluftslivsarbeid og forvaltning av midler. Informasjonskanaler som brukes her er styringsgruppemøter, e-post og nyhetsbrev.

4.2 Kommunikasjonsstrategi

Kommunikasjon er en selvsagt og viktig del av prosjektet. Kommunikasjonstiltakene som velges skal fungere som en bro mellom prosjektresultatene og samfunnsbidraget. Det er svært viktig at resultatene fra prosjektet spres ut slik at alle som kan ha nytte av denne informasjon får det.

Prosjektet startet med mediefokus 26. november 2018 med et opplegg med Klima- og miljøminister Ola Elvestuen, Hallagerbakken skole på Holmlia, Oslo og Omland Friluftsråd, DNT Oslo og Omegn, Naturvernforbundet og Friluftsrådernes Landsforbund. Dette ses på som et springbrett for videre mediedekning og gir mulighet for å ta opp tråden der det er mulig med aktuelle journalister. Når delrapporter med vesentlige resultater foreligger vil det være et mål å samarbeide med KLD og media for å formidle disse resultatene.

Som en del av kommunikasjonsstrategien vil det være viktig å være tilstede på de etablerte møteplassene innen friluftsliv og andre relevante samlinger og konferanser. Dette er også viktig for å sikre at informasjon om resultatene fra prosjektet når ut til kommuner, organisasjoner og friluftsråd.

Kanaler

I punktet om interessenter er det beskrevet hvilke kanaler som egner seg best for å nå de aktuelle interessentene. I prosjektet er det viktig med målgrupperettet spesifikk informasjon til de som har behov for det. Våre hoved-kommunikasjonskanaler vil derfor være e-post, nyhetsbrev, styringsgruppemøte og arbeidsgruppemøter. FLs nettside og facebookside vil bli brukt for å distribuere vesentlige resultater fra prosjektet i tillegg til de overnevnte kanalene. Det oppfordres til at bidragsyterne i prosjektet og friluftsrådene bruker sine kanaler for å spre resultatene.

5. Risikovurdering

5.1 Risikofaktorer

- 1) Tillit i prosjektorganisasjonen
- 2) For liten fremdrift, få beslutninger tas og delmål blir utsatt.
- 3) Statsbudsjettperioden er basert på ett og ett år.
- 4) Ulik prosjektforståelse i styringsgruppa
- 5) At karleggingen ikke fanger opp alle vesentlige tilbud.
- 6) Informasjon om resultatene i prosjektet når ikke ut til aktører som kan nyttiggjøre seg av informasjonen.
- 7) Sentrale personer slutter/ blir syke.

5.2 Risikohåndtering

- 1) Gjennomtenkt oppstart som viser en tydelig retning tidlig. Synliggjøre forventninger til undergruppene i prosjektet og tydeliggjøre FLs rolle i prosjektet
- 2) Tydelige konklusjoner og enighet i møter. Arbeidsfordeling, og forpliktende delmål.
- 3) Forholde oss til statsbudsjettperioden
- 4) Omforent enighet om prosjektplanen. Styringsgruppemøtene refereres.
- 5) Ved å gå systematisk frem i kartleggingen og sikte på bred involvering av aktører, forsøkes det å nå ut til alle/ mange aktører.
- 6) Finne gode møteplasser, være tilstede på etablerte møteplasser, bruke prosjektorganisasjonen som en del av distribusjonen av resultatene i tillegg til kanaler som nettside, facebook og nyhetsbrev.

- 7) Sikre at flere i FL administrasjonen er godt kjent med prosjektet og kan ta over arbeidsoppgaver dersom sentrale personer slutter/ blir syke.

6. Gjennomføring

6.1 Hovedaktiviteter

Styringsgruppemøter

Første styringsgruppemøte arrangeres ultimo Januar. Her beslutes prosjektplanen og dermed de overordnede rammene for prosjektet.

Det vil være styringsgruppemøter ved behov, her er møteplanen for 2019:

Januar 2019

- Prosjektplan vedtas
- Oppstartsmøte informeres om

Oktober 2019

- Kartleggingen er gjort
- Utvelgelsen av aktiviteter kan foretas

Mai 2019

- Informasjon om prosjektets fremgang
- Kartleggingen er i gang

Desember 2019/ januar 2020

- Hvordan best utvikle aktuelle aktiviteter
- Rullering av prosjektplanen

Oppstartsmøte med friluftslivsaktører og andre interesserte

Det gjennomføres et bredt sammensatt møte der mange/alle aktuelle organisasjoner inviteres. Dette arrangeres ultimo februar. Formålet med møtet er:

- Informere om prosjektet og prosessen
- Motta innspill om aktuelle aktiviteter
- Deltakere i arbeidsgruppe
- Skape forankring og tillit i organisasjonene
- Få innspill til hva som er suksess

Tilsvarende møter kan være aktuelle når man har vesentlige resultater i prosjektet.

Kartlegging av friluftslivsaktiviteter:

Innmelding av aktuelle friluftslivsaktiviteter fra organisasjonene jf oppstartsmøtet vil være en viktig del av kartleggingen. Miljødirektoratet, Fylkene, Barne- ungdoms- og familiedirektoratet, Norsk Friluftsliv og Friluftsrådene Landsforbund sin tildeling av aktivitetstilbud er og viktig i kartleggingen. Det går gjennom disse listene og det lages en oversikt over hvilke tiltak som finnes som er innenfor prosjektets rammer. Det vil også være viktig å få meldt inn aktivitetstilbud fra organisasjonene og prosjektleder innhenter informasjon løpende. Friluftsrådene bes om å melde inn hva som finnes i kommunene. De kommunene vi vet at har ferie og fritidstilbud vil bli kontaktet for å melde inn disse tilbudene. I tillegg vil vi samarbeide med organisasjonen Ungdom og Fritid for å skaffe oversikt over friluftslivstilbud i regi av fritidsklubber.

Avklare hva som kjennetegner suksess

Det vil være viktig å få innspill på oppstartsmøte og gjennom arbeidsgruppemøter på hva organisasjoner som har aktiviteter mener kjennetegner suksess. Det kan også involveres forskere for å si noe faglig om hva som kjennetegner suksess innen friluftslivsaktiviteter for barn og unge. Styringsgruppen vil endelig avgjøre hva som kjennetegner suksess i dette prosjektet på bakgrunn av det som fremkommer gjennom undersøkelsene.

Kartleggingen og avklaring av hva som kjennetegner suksess vil være parallelle løp og begge arbeidene vil starte i januar 2019. Resultatene fra disse to løpene vil bli presentert i delrapporter.

Identifisering av suksessrike friluftslivsaktiviteter

Når kartleggingen er gjennomført, og kriteriene for hva som kjennetegner suksess er definert, velges det ut noen aktivitetstilbud som en sammen med aktuelle aktører arbeider med å videreutvikle. Det vil være en skjønnsmessig vurdering med bakgrunn i fastlagte kjennetegn på suksess i forbindelse med utvelgelsen av disse aktivitetstilbudene. Arbeidsgruppen reetableres i forbindelse med arbeidet med videreutvikling slik at den består av aktuelle aktører.

Arbeidsgruppemøter

Ved behov

Forskning

Prosjektet innhenter som nevnt hjelp fra relevante forskningsmiljøer/forskere for å ha et godt forskningsbasert grunnlag for å si noe om hva som kjennetegner suksess. Prosjektet kan også forske på andre problemstillinger som må planlegges i samarbeid med aktuelt forskningsmiljø. Det kan også være aktuelt å innhente hjelp fra masterstudenter.

Aktuelle problemstillinger:

Hva er det som fremmer varig friluftslivsaktivitet? Evt. hva hindrer? Hvordan kan friluftslivsaktiviteter nå ut til flere barn og unge i de gruppene som ikke får opplevelser-, kunnskap- og ferdigheter innen friluftsliv fra foresatte? Hva er det som bidrar til gode opplevelser innen friluftsliv? Og hva har gode opplevelser å si for friluftslivsaktivitet hos barn og unge? Hvilke faktorer påvirker ungdom til å drive med friluftsliv? Hvilke rekrutteringsformer/mekanismer er det som fungerer for hvilke grupper?

Hvilke grupper når etablerte aktivitetstilbud innen friluftsliv ut til? Hvor mange barn opplever friluftsliv jevnlig? Hvor ofte er norske barn i aktivitet innen friluftsliv? Hvilke typer friluftslivsaktivitet bedrives mest blant barn og unge?

Oppfølging/ videreutvikling av noen aktivitetstilbud

Konkretiseres senere, og tas med i revidert prosjektplan.

6.2 Milepæler

Prosjektplanen vedtas

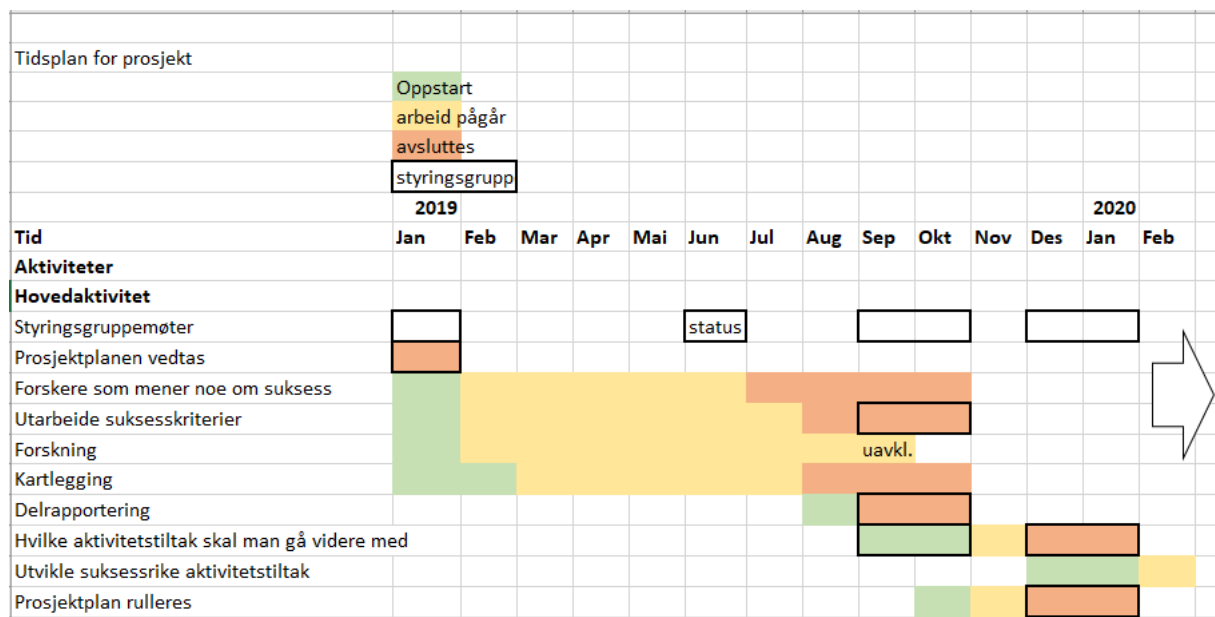
Oppstartsmøte

Rapport Kartlegging foreligger
 Rapport Suksesskriterier foreligger
 Utvalgelse av tiltak for oppfølging
 Rullering av prosjektplan
 Videreutvikling av aktivitetstiltak
 Sluttrapport

6.3 Tids- og ressursplaner

Tidsplan

Tabell 1 viser tidsplanen for prosjektets første år.



Tabell 1 – tidsplan for prosjektets første år

Økonomi

Prosjektet finansieres i sin helhet av bevilgning over statsbudsjett. Tabell 2 viser en oversikt over forventede kostnader i prosjektet.

Aktivitet	Kostnad
Lønn inkludert sosiale utgifter	800 000
Kjøp av tjenester (bl.a forskning)	800 000
Møter, samlinger, reiser	300 000
Kontorutgifter	50 000
Informasjonsmateriell	100 000
Oppfølging av videreutvikling av tiltak	700 000
Diverse	50 000
Totalt	2 800 000

Tabell 2. Oversikt over kostnader for prosjektet.

7. Referanser

Elstad, J. I., & Pedersen, A. W. (2012). Fører dårlig familieøkonomi til flere subjektive helseplager blant ungdom? . Tidsskrift for velferdsforskning, 15, 78-92.

Folkehelseinstituttet (14.05.2018) Sosiale helseforskjeller

<https://www.fhi.no/nettpub/hin/grupper/sosiale-helseforskjeller/>

Ipsos (2018) *Undersøkelse om motivasjonsfaktorer for fysisk aktivitet* (13. desember 2018)

<https://www.ntbinfo.no/pressemelding/vil-heller-vaere-aktive-ute-enn-pa-treningsstudio?publisherId=9934295&releaseId=17858616>

Klima- og miljødepartementet (2015-2016) *Friluftsliv - Natur som kilde til helse og livskvalitet* (Meld. St. 18 2015-2016) Hentet fra:

<https://www.regjeringen.no/contentassets/9147361515a74ec8822c8dac5f43a95a/no/pdfs/stm201520160018000dddpdfs.pdf>

Klima- og Miljødepartementet (2018) *Handlingsplan for friluftsliv - Natur som kilde til helse og livskvalitet* <https://www.regjeringen.no/contentassets/ce805bbda07b40d184115b512d1c0de0/t-1564.pdf>

Punkt 4.7 Rekruttering av barn og unge til friluftsliv
s. 42 -43.

«Gjennomføre en systematisk videreutvikling av et utvalg suksessrike aktivitetstiltak for barn og unge i ferie og fritid, med sikte på å nå ut til enda flere. I dialog med de frivillige organisasjonene, herunder også barne- og ungdomsorganisasjonene, velges det ut et begrenset antall suksessrike tiltak med potensial for å nå mange/alle barn og barnefamilier i deres fritid. Det gjennomføres en systematisk videreutvikling av disse tiltakene med sikte på å nå ut til enda flere. Utviklingsprosessene gjennomføres med fokus på å nå grupper av barn og unge som er lite fysisk aktive.

Spesifikk, målgrupperettet informasjon og markedsføring vil stå sentralt i utviklingsarbeidet. Kommunene vil være sentrale i arbeidet, og et samarbeid mellom organisasjonene og kommunene vil være viktig.

Tiltak som velges ut vil være tiltak som gjennomføres nær der folk bor, som retter seg mot barn og unge generelt og lite aktive barn og unge spesielt, og som legger vekt på læring og utvikling av ferdigheter i friluftsliv. En økt satsing på slike tiltak kan bidra til at en større andel barn og unge kan utvikle nødvendige ferdigheter og delta i friluftslivsaktiviteter. Miljødirektoratet vil være hovedansvarlig for tiltaket i samarbeid med landsdekkende friluftslivsorganisasjoner.»