



# Produksjon av turkart



Tilretteleggingsforslag utarbeidet av:

Salten Friluftsråd  
Postboks 915  
8001 BODØ

Tlf.: 75 54 86 04

E-post: [bjorn.godal@salten.no](mailto:bjorn.godal@salten.no)

Web: [www.salten.no/friluftsrad](http://www.salten.no/friluftsrad)

April 2008

## Kort omtale:

Turkartene har målestokken 1:100.000 eller større, vanligst i Norge er 1:50.000. De er gjerne produsert med grunnlagsdata fra N50 (landsdekkende kartserie fra Statens kartverk), med utvalgte tilleggsthema som man henter fra andre kilder eller produserer selv.



## Materialliste:

N50 kartdata fra kartverket. Andre aktuelle data kan være: Turløyper/stier, skiløyper, badeplasser, gjestehavner, overnattingssteder, rasteplasser, parkeringsplasser, regulerte vann med inntaks- og avløpspunkter, utsiktspunkt og severdigheter. Det er viktig å sikre seg eiendomsretten til de egenproduserte dataene for eventuell senere kartproduksjon.

For framstilling av dataene i kartet har Statens kartverk laget en egen oversikt over friluftssymboler for kart. Den finner du [her](#). Innovativ fjellturisme har laget en kategorisering av turløyper etter vanskelighetsgrad og tilrettelegging. Den finner du [her](#). I tillegg er det lurt å se på andre nyere turkart, før man bestemmer seg for hvordan dataene skal fremstilles i kartet.



**Materialliste  
Forts.**

Kart er utsatt for mange påkjenninger. Det er viktig å være nøye på valg av papir. Det bør tåle vann og bretteing godt, samtidig må det gi god trykkekvalitet. Det kan trykkes kart på en eller begge sider av kartarket.

I tillegg er det vanlig at turkart har en del tekst som gir nyttig turinformasjon. Denne kan legges på baksiden av kartet eller i et eget hefte. Består turkartet av flere kart og/eller hefte, er det praktisk å ha dette i et plastomslag.

**Kostnads-  
overslag:**

**Basiskostnader:**

Basiskostnader er kostnadene ved å engasjere en kartprodusent, kjøp av standard kartdata, papir, trykking og levering. Kostnadene vil variere med størrelsen på det området som skal dekkes, målestokk, opplag, papirkvalitet og hvor mye av kartinformasjonen som må kjøpes. Kostnadene for et turkart i målestokk 1:50.000 – 1:75.000 trykt i 2.000 eks på standard kartpapir kommer på et sted mellom 70.000,- og 150.000,-.

**Andre kostnader:**

Andre kostnader er kostnader ved arbeid man kan gjøre selv eller sette bort til kartprodusent eller andre. Dette er kostnader med å fremskaffe og digitalisere nye data, få tak i eksisterende data fra andre kilder enn kartverket og kvalitetssikre disse. Dette er kostnader som vil variere svært mye. Eventuell pakking og distribusjon er også kostnader som må regnes inn.

**Støtteordninger:**

Kart med målestokk 1:100.000 eller større, kan få spillemidler(ca 30% + evt. Nord-Norgetillegg). Øvrig støtte: Fylkeskommunale eller statlige (Fylkesmannen) friluftsmidler, legater, stiftelser eller sponning fra bedrifter.

**Produsenter:**

Ved all produksjon av turkart bør en forespørre flere produsenter. Både pris, kvalitet og leveringsdyktighet varierer. Vær nøye med å beskrive produktet du ønsker. Be om kartprøver og referanser i tillegg til pris. Eksempel på produsenter av turkart: [Mesterkart](#), Ugland IT, e-Map og Kart Fossøy.

**Universell  
Utforming:**

Kartografien, eller hvordan kart framstilles på papiret, er avgjørende for lesbarheten for alle brukergrupper. Dette avgjøres av dyktigheten til de som fremstiller kartet, kvaliteten på papiret og trykkeriet. Ikke overless kartet med informasjon. Bruk i størst mulig grad standard tegnforklaring. God skyggelegging gjør kartet mer egnet for folk som er uvant med kart. Bruk farger som er lesbare for fargeblinde.